

Gentile signor
Orazio Pavignani
Associazione Nazionale divisione Acqui sezione di
Bologna Ferrara e Modena
Via Chiesa, 37
40010 Sala Bolognese BO
Orazio21@alice.it

Milano, 22 febbraio 2011

Gentile signor Pavignani,

con il parere favorevole dei miei collaboratori e dopo aver letto "Vi racconto la mia storia", Le comunico di avervi riscontrato le motivazioni positive segnalatemi.

Il Suo libro appare come un momento chiave, un momento simbolo di una data situazione, acquista valore di emblema storico-morale ed esprime motivi psicologici e sociologici che possono essere usati per corroborare una interpretazione di uno spaccato della nostra epoca attuale.

Ritengo, quindi, il Suo scritto meritevole di essere pubblicato e messo nel modo giusto sotto gli occhi giusti del pubblico e della critica e di poterLe proporre un progetto editoriale di pubblicazione con la nostra Casa Editrice.

Per motivi di correttezza, debbo farLe notare che l'editoria è sempre stata tiranna nei confronti degli Autori inediti: basti pensare che scrittori di nome Tolstoj, Kipling, Proust, Byron, Crane... per gli italiani valgono pochi nomi per tutti: Fogazzaro, Moravia, Pasolini, Svevo, Carlo Emilio Gadda (il quale pubblicò a sue spese ben quattro libri, ma poi giunse all'affermazione) dovettero finanziare di tasca propria il loro esordio letterario. E ciò per un motivo ben preciso, oggi più che mai valido: la prima edizione di una "opera prima" nella migliore delle ipotesi ripaga il costo in un lasso di tempo piuttosto lungo. Nessuna azienda editoriale potrebbe reggere a lungo effettuando un investimento improduttivo o produttivo a lunghissimo termine: da qui il rifiuto opposto ai nuovi Autori salvo casi in cui esistano compensazioni di particolare natura (politica, magari).

Per quale canale il nuovo Autore può giungere sulla via dell'affermazione? Rendendosi disponibile a finanziare la propria opera ed affidandosi ad una organizzazione professionale.

Ora Lei forse si chiederà se con tali premesse valga la pena di esaminare l'opportunità di pubblicare.

Vale la pena: innanzitutto perché **ad un libro stampato può succedere di tutto, mentre ad un dattiloscritto in un cassetto "sicuramente" non succede nulla**; poi perché lo scrivere assume un significato veramente nobile ed importante se serve a comunicare col prossimo, per discutere con se stessi bastano il pensiero e la riflessione; infine perché una opera rispecchia sempre il suo autore e ne perpetua nel tempo le qualità e le doti che hanno fatto di una comune vita una singolare esistenza irripetibile.

Il programma operativo che potremmo sviluppare per il Suo libro prevede:

Servizio editoriale:

1-Realizzazione del libro nel formato desiderato

2-Copertina a colori

3-Rilegatura a broccatura

4-Apposizione codice ISBN

5-Apposizione logo dell'Editrice

5-Tastierazione (se necessaria)

6-Realizzazione dell'editing quando il testo lo necessita

7-Impaginazione

8-Revisione fino a tre giri di bozze cartacee

9-Studio grafico della copertina

10-Presenza (se richiesta) di foto e biografia dell'autore

11-Stesura della nota critica dell'opera

12-Ricerca di un padrino letterario (su richiesta)

13-Eventuali modifiche ai testi potranno essere pubblicate soltanto previa autorizzazione dell'Autore

Servizio distributivo:

- 1-Disponibilità del libro in punti vendita dislocati sul territorio nazionale, raggiunti direttamente dal nostro servizio di distribuzione o per il tramite di un'organizzazione distributiva**
- 2-Comunicazione a librerie on-line, virtuali, portali**
- 3-Contatti con librerie sul territorio nazionale**
- 4-Disponibilità del libro in punti vendita dislocati nella zona dell'Autore e/o altra zona concordata con l'Autore**
- 5-Spedizione alle librerie su ordini ricevuti e spedizione di copie promozionali alle librerie convenzionate con l'editrice.**
- 6-Spedizione e resi librerie a nostro carico**

Servizio pubblicizzazione:

- 1-Organizzazione, qualora l'Autore lo richieda, per una serata di presentazione dell'Opera**
- 2-Contatto redazioni testate giornalistiche televisive (Rai, Mediaset, Network nazionali e locali), radiofoniche (nazionali e locali), quotidiani (nazionali e locali), magazine, riviste, fogli locali, varie**
- 3-Contatto autorità pubbliche, personaggi pubblici**
- 4-Spedizione del libro a redazioni giornalistiche a nostro carico**
- 5-Inserimento dell'Opera nel sito (con creazione di una apposita pagina web) e nel catalogo cartaceo dell'Editrice**
- 6-Segnalazione a diversi siti letterari, librerie on-line, portali della pubblicazione**
- 7-Invio comunicato stampa e della scheda informativa dell'Opera ai database di librerie, radio, televisioni, riviste di critica letteraria, quotidiani e magazine diffusi sul territorio nazionale.**
- 8-Invio dell'Opera a premi letterari (con spese a carico dell'editrice qualora il premio richieda tasse di iscrizione) a nostro carico e gestione dell'operatività con la segreteria del premio**
- 9-Deposito legale alle biblioteche nazionali centrali in base al DPR 252 del 3 maggio 2006 e Spedizione alle biblioteche sul territorio nazionale e da concordare con l'Autore**

A ciò si aggiungano tutte quelle azioni che, oltre ai nostri canali, **anche sulla scorta di Sue indicazioni**, si potranno esercitare nelle zone dove Lei ha buone possibilità di penetrazione. Per esempio può fornirci una mailing list con i nominativi e gli indirizzi e-mail di tutte le persone alle quali desidera venga proposto il libro.

Quali risultati potremmo ottenere, ovviamente non lo sappiamo: tra i "padrini letterari" dei nostri Autori figurano Renzo De Felice, Virginia Galante Garrone, Cesare Medail, Geno Pampaloni, Roberto Sanesi, Giorgio Barberi Squarotti, Nantas Salvalaggio, Roberto Gervaso, Leonardo Pieraccioni.. Di **recensioni** possiamo esibirne un ampio "dossier", gliene allego alcune tra le più significative per la testata e l'alta tiratura. Significative sono anche le partecipazioni alla **trasmissione televisiva** "Quattro chiacchiere" di Maria Pia De Carli presentato alla trasmissione "Ricomincio da qui" – novembre 2008 - Rai2, e "Italia allo specchio" (marzo 2009); "La mia fuga verso l'Islam" di Deborah Callegari presentato alla trasmissione "Alle falde del Kilimangiaro RAI3" e "Festa Italiana RAI1" – novembre 2008 – "Tra gola e cuore" di Fabio Aviano presentato alla trasmissione "La vita in diretta" condotta da Lamberto Sposini - febbraio 2009 – "Noi, due così speciali" di Giuseppina Rossi presentati alla trasmissione "La vita in diretta edizione estiva serale" – luglio 2009- -; "No remorse" di Andrea Monaco presentato alla trasmissione "La stanza del tè" condotta da C. Zoppelletto – ottobre 2009 -; "L'albero di Milly" di Annalisa Venditti presentato alla trasmissione "Cominciamo Bene Estate" RAI3 condotta da Michele Mirabella – agosto 2010; "L'albero di Milly" di Annalisa Venditti presentato alla trasmissione "Tornando a casa" Rai Radio 1 condotta da Enrica Bonaccorti. Anche dei **premi** ottenuti dalle nostre edizioni mi limito a segnalarne alcuni tra i più significativi; Premio Moncalieri 2005; Premio Letterario Nazionale Le Muse di Pisa 2006; Premio Agape 2006; Premio Primavera Strianese 2006, Premio Tulliola 2007 ; Premio Internazionale Terra del Vesuvio, VIII edizione, anno 2008, per "Viaggio di ritorno" di Patrizia Ieraci; Premio Valle Senio 2008 per "Ti voglio, bambina" di Sabrina Lai, Premio Stresa 2008 menzione per "La donna sotto la Madonna" di Marilena Roversi, Premio speciale S. Margherita Ligure – Marco Delpino per "L'età di mezzo" di Maria Luisa Moro, primo premio editoriale e primo premio Premio Sissa 2009 per "Il peso delle parole" di Angela Azzoni; menzione d'onore al concorso letterario Albero Andronico 2010 per "Nei panni di mia moglie" di Andrea Saviano; Premio letterario Nazionale Le Muse – Pisa XI edizione per "L'anno in cui si sposò Fiorenza" di Luciana Volponi Massei.

Riguardo le librerie, **una clausola del nostro contratto riserva all'Autore il diritto di ottenere l'elenco delle librerie in cui il libro è reperibile e dei canali d'informazione (giornali, riviste, pubblicazioni specialistiche, radio, TV, etc.) cui il libro è stato inviato o comunque segnalato.**

Esiti di vendita? Recentemente hanno esaurito la prima tiratura: “Castel di Judica nell’armonia delle risonanze” di Giuseppe Puleo; “La mia fuga verso l’Islam” di Deborah Callegari, “Non si lasci ingannare dalle apparenze” di Franco Guarneri.

Oggi, come Lei sicuramente ben sa, si può pubblicare un libro anche con solo 50 copie. Oppure, in aggiunta o in alternativa al libro cartaceo, si può pubblicare un libro digitale, un e-book.

Un e-book è semplicemente un libro in formato elettronico, o meglio digitale; si tratta quindi di un file consultabile su computer, telefonini di ultima generazione, palmari e lettori digitali.

Una diffusione parallela alla distribuzione cartacea, un’opportunità in più di divulgazione di un testo.

Alle nostre pubblicazioni viene attribuito il codice ISBN, affinché il libro sia conosciuto e reso reperibile.

In caso di edizione, Le richiediamo un file di testo (word) che viene impaginato previo editing e fatto controllare dall’Autore.

Definita la copertina il volume viene pubblicizzato ed è quindi disponibile alla vendita. Il titolo viene inserito nel sito della nostra casa editrice e, grazie ai rapporti che abbiamo con le principali librerie on-line (Unilibro, Webster, IBS, Libreria universitaria, DVD, ecc) e con le librerie distribuite a livello nazionale, disponibile all’acquisto.

Con questo progetto editoriale, nel caso di “Vi racconto la mia storia” , le proponiamo una **tiratura di seicento copie**, al prezzo di copertina di euro dodici, delle quali duecento copie sarebbero destinate all'Autore, mentre le rimanenti copie destinate alle vendite.

L'investimento previsto è di **euro duemilatrecento**; suddiviso, **solitamente**, in tre quote corrispondenti: alla firma del contratto; 2) alle prime bozze; 3) a bozza di copertina; cioè nell'arco dei mesi occorrenti alla realizzazione dell'opera.

Qualora lo ritenesse necessario, **possiamo concordare una differente suddivisione delle quote.**

Altre clausole contrattuali di rilievo riguardano **i diritti d' autore** che sono il 30% del prezzo di copertina per la prima tiratura e l'impegno dell'Editrice a sostenere le spese di eventuali ristampe seguitando a corrispondere i diritti d'autore.

Occorre rilevare che il prezzo di copertina può essere aumentato nel tempo - perché segue l'andamento dei prezzi merceologici producendo un incremento dei diritti d'autore in quanto unico fattore variabile tra la percentuale dei diritti e l'importo dell'investimento che sono immutabili.

L'investimento richiesto comprende:

- Valutazione del testo ai fini della pubblicabilità
- Editing (correzione sintattico-grammaticale)
- - Impaginato
- Predisposizione della copertina
- Correzione delle bozze del libro e della copertina su segnalazione dell'autore

Dopo la prima impaginazione, inviamo all'autore la bozza in PDF. Se l'autore ravvisa delle correzioni da apportare al testo (refusi) dovrà stampare il file, segnare su carta le modifiche e spedirci solo le pagine modificate oppure via e-mail segnalando numero di pagina, numero di riga, parola errata e parola corretta.

ATTENZIONE: Il file che l'autore invia contestualmente al contratto di edizione firmato dovrà essere definitivo.

- Apposizione del codice ISBN
- Stampa e rilegatura dei libri
- Creazione di una pagina internet sul nostro sito riferita all'autore ed al libro
- Depositi di legge per formalizzare la pubblicazione
- Segnalazione ai principali siti internet di vendita on-line
- Distribuzione del libro in modalità su ordine ricevuto da parte del libraio in tutte le librerie italiane e utenti privati

Nel caso in cui il programma operativo fosse di Suo interesse consideri la possibilità di valutare anche tirature inferiori (min 50 copie) o superiori, con conseguente investimento e la possibilità di utilizzare alcuni e/o tutti i servizi proposti sempre con conseguente investimento.

I servizi aggiuntivi (a richiesta dell'autore) che possiamo proporre sono i seguenti:

- Revisione di prime, seconde bozze e prova di stampa
- Servizio distributivo diretto librerie territorio nazionale
- Servizio di promozione alle principali testate giornalistiche

Contatto redazioni testate giornalistiche televisive (Rai, Mediaset, Network nazionali e locali), radiofoniche (nazionali e locali), quotidiani (nazionali e locali), magazine, riviste, fogli locali, varie

Contatto autorità pubbliche, personaggi pubblici

Spedizione del libro a redazioni giornalistiche a nostro carico

Invio comunicato stampa e della scheda informativa dell'Opera ai database di librerie, radio, televisioni, riviste di critica letteraria, quotidiani e magazine diffusi sul territorio nazionale.

Invio dell'Opera a premi letterari (con spese a carico dell'editrice qualora il premio richieda tasse di iscrizione) a nostro carico e gestione dell'operatività con la segreteria del premio

Spedizione alle biblioteche sul territorio nazionale e da concordare con l'Autore

- Realizzazione di una premessa e/o di una nota critica
- Spedizione libri all'autore (qualora non volesse venire a ritirarli di persona)
- Organizzazione di una serata di presentazione dell'Opera

Resto in attesa di un Suo gentile cenno di riscontro e, naturalmente, siamo disponibili per qualsiasi ulteriore informazione Le dovesse occorrere.

La saluto cordialmente.

Editrice Nuovi Autori
La segreteria editoriale